

Бледных Е.И.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ELECTRONIC VISUAL IMAGE AS A MODERN MEANS OF ECONOMIC EDUCATION

Eblednykh@mail.ru

*ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург*



НОТВ-2014

Электронное представление учебной экономической информации в виде систем наглядных визуальных образов и моделей существенно снизит затраты на преподавание и сократит время контроля знаний слушателей. Образное мышление в сочетании с проблематизацией учебной информации может стать элементом взаимной проверки знаний обучающихся.

Electronic representation of the learning of economic information systems in the form of visual images and models significantly reduce the cost of teaching and shorten the time of control of students' knowledge. Creative thinking in conjunction with the problematisation of educational information can be part of a mutual check of students' knowledge.

Как известно, цель экономического образования – формирование современного экономического мышления, представляющего сплав познаний устройства экономической действительности, осознания своего места в ней, усвоения норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработка навыков соответствующей экономической деятельности. Методика обучения призвана обеспечить связь теории с практикой, сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе, сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании.

Лекция, вооруженная образной наглядностью учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Образная формализация приходит на помощь в отношении объектов, ускользающих от рационального понимания и строгой категоризации.

В этом контексте нельзя не отметить, что образование и образ – слова от одного корня. Образование представляет собой процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру, процесс

приближения к совершенному мышлению. А образы, наделенные ресурсом зримой аналогии, способны помочь субъекту увидеть, постичь искомое. Образы инициируют актуализацию, освоение необразной информации, выступают ее репрезентантом [1].

Процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ может быть развернут и может служить опорой для мыслительных и практических действий. Это создает предпосылки развития профессионально-значимых качеств студента, например, способности структурировать, выделять главное, квалифицированно работать со схемами и таблицами [2].

Как известно физика весьма успешно развивается, в частности на основе активного использования наглядных образов, которые служат для моделирования явлений, как в процессе научного исследования, так и в учебном процессе. Нельзя отрицать тот факт, что доступность законов физики для понимания на разных уровнях образования в определенной мере предопределила наступление мировой научно-технической революции. Иными словами, образность, наглядность информации в физике, химии является основой не только преподавания этих предметов, но и достижений науки и техники XX века.

Конечно, любой графический образ внутренне противоречив, поскольку для наглядности упрощает исследуемую категорию. Однако качественно сконструированная модель от этого только выигрывает, поскольку, кроме упоминавшегося выше превращения в движущую силу процесса обучения, приводит к пониманию своей внутренней противоречивости. Осознание противоречивости наглядного образа с необходимостью формирует у преподавателя и у студента особо ценное проблемное мышление, способствует формированию парадоксов.

Конечно, гуманитарные знания и примыкающая к ним экономическая наука, изучающие поведение и интересы человека, по этой причине

представляют особую сложность для создания визуальных моделей. Динамичная неопределенная природа человека почти недоступна для изображения в аналоговом нецифровом формате на бумажном статичном носителе.

В настоящее время в некоторых разделах экономической теории сформировались блоки наглядных образов. Например, теория спроса и предложения как одна из важнейших глав микроэкономики основывается на графическом анализе факторов, влияющих на согласованную рыночную цену. Также достаточно хорошо освоено теоретиками и практиками экономики графическое изображение финансовых средств во времени, основанное на законах финансовой математики и применяемое, в частности, для целей инвестиционного проектирования.

Нельзя не отметить удачную попытку оценки конкурентоспособности как объема многогранной призмы в фазовом пространстве факторов, влияющих на экономику предприятия [3]. Можно соглашаться и не соглашаться с некоторыми этапами методологии факторного анализа такой сложнейшей категории как конкурентоспособность, но предложенный образ не только красив, но и полезен.

Многие разделы экономики и управления настоятельно требуют разработку наглядных образов. Например, теория менеджмента детально рассматривает графическую структуру управления предприятием, но избегает графического изображения информационных потоков; не освоено также изображение материальных потоков предприятия. Финансовый менеджмент и финансовый анализ содержат крайне мало графических пояснений. Студенты вынуждены просто заучивать формулы, позволяющие провести такой анализ. Антикризисное управление теоретически близко примыкает к широко известной теории катастроф, но основывает свои выводы на данной теории очень ограниченно. Весьма сдержанны наглядные образы в разделах посвященных изучению теории рисков, стоимостном анализе, в системе менеджмента качества.

Очевидно, что наглядность образа гораздо шире графической формы его представления. Хотя сегодня часто ставится знак равенства между наглядностью и графическим представлением по причине ограниченных возможностей изложения информации докладчиком (преподавателем).

Представляется, что совершенствование электронных программ и возможность использования их в практической деятельности преподавателя позволят предоставить студентам в доступной и удобной форме самые сложные наглядные образы. Образы знаний понятные и преподавателю и студенту могут существенно сократить время объяснения и время проверки ответов.

В этом случае, затратными по времени и перспективными элементами подготовки экономических лекций с мультимедийной презентацией будет их сценарная разработка и качественная видеопроорисовка. В перспективе преподаватели вынуждены будут совмещать в себе человека – носителя передаваемой информации, психолога, объединившего функции лектора и сценариста наглядного образа, а также, режиссера единого видеоряда мультимедийной лекции или лекции с элементами мультимедиа. Вполне возможно, что начнет формироваться особая профессия постановщиков учебных электронных визуальных эффектов в экономике, социологии, психологии.

Таким образом, наглядные экономические модели электронной формы представления заслуживают особого внимания со стороны разработчиков образовательных ресурсов. Электронные образы экономических понятий и процессов могут внести вклад в продвижение современного менеджмента в среду российского бизнеса.

Библиографический список

Егоров, В.В. Наглядные образы в формировании менталитета общества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук [Текст]. – Екатеринбург, 2003.

Буров, И.П. Опыт использования активных методов обучения информатике студентов экономических специальностей.

Мошнов, В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate_competitiveness.shtml.